

Головам міських рад,  
ректорам університетів,  
начальникам відділів енергозбереження,  
енергоменеджерам міст



Вих. № 08.9290.1-001.00/33 від 22.12.2010р.

*Щодо проведення мобільної виставки «Пасивний дім»*

**Шановні пані та панове, шановні колеги!**

За ініціативою пілотного проекту «Енергоефективна забудова», що реалізується в Україні Німецьким технічним співробітництвом (GTZ GmbH) за дорученням Федерального міністерства охорони довкілля та безпеки ядерних реакторів Німеччини було створено мобільну виставку «Пасивний дім».

Мобільна виставка «Пасивний дім» складається з більш ніж 20 інформаційних стендів з докладним описом технології енергозберігаючого будівництва «пасивний дім» та презентацією реальних проектів пасивних будинків, побудованих у Німеччині. Також експозиція має декілька вітрин з макетами будівельних елементів пасивного будинку, виконаних у натуральну величину з вітчизняних будівельних матеріалів.

Метою виставки є інформування широкого кола населення про методи енергозбереження, роз'яснення інноваційної технології будівництва, пропагування енергоощадного використання ресурсів та збереження навколишнього середовища за рахунок зменшення викидів вуглецю в атмосферу.

У 2009-2010 роках мобільна виставка з великим успіхом відвідала 15 міст України, а також була представлена на різноманітних заходах, в тому числі на міжнародній будівельній виставці «KyivBuild 2010» та будівельній виставці «Фасад-Осінь-2010» у Дніпропетровську. В наступному році планується продовження розпочатої інформаційної кампанії з новими експонатами та більш широкою супровідною програмою. Тому наразі проект шукає **зацікавлених осіб для підтримки в організації та проведенні виставки у Вашому місті у 2011 році.**

Виставка несе суто інформативний характер і не є комерційним заходом. Тому у пошуках підтримки в містах ми звертаємось в першу чергу (але не тільки) до відповідальних осіб державних адміністрацій, комунальних підприємств, профільних навчальних закладів, а також енергозберігаючих програм та ініціатив.

Якщо наша пропозиція зацікавила Вас – просимо зв'язатись з нами для узгодження прийнятної дати проведення заходу у Вашому місті. Наразі проводиться збір заявок на проведення виставки у різних містах України, після чого буде сформований маршрут слідування експонатів.

Нижче наводимо деякі **умови підготовки та проведення мобільної виставки «Пасивний дім»** у Ваших містах та організаціях, які було розроблено враховуючи досвід минулих років, побажання

Deutsche Gesellschaft für  
Technische Zusammenarbeit  
(GTZ)  
GmbH

**НІМЕЦЬКЕ ТЕХНІЧНЕ  
СПІВРОБІТНИЦТВО**

Energieeffizientes  
Modellquartier

15 Khreschatyk St.,  
office 71  
01001 Kyiv Ukraine

Пілотний проект:  
енергоефективна забудова

Вул. Хрещатик 15, оф.71  
Київ Україна 01001

Tel.:  
(380) 44 278 66 47  
(380) 44 278 66 41

Fax:  
(380) 44 278 66 31

E-Mail:  
[tetyana.pylypchuk@gtz.de](mailto:tetyana.pylypchuk@gtz.de)

<http://eepp.org.ua>  
<http://www.gtz.de>

відвідувачів, а також власні можливості компанії GTZ:

1. Кожне місто, що до **31 січня 2011 р.** надасть заявки на участь у заході, буде включене в маршрут слідування виставки. Маршрут буде розроблено таким чином, щоб скоротити відстань слідування від одного міста до наступного. Таким чином, ми, на жаль, не зможемо всюди урахувати побажання міст щодо найпривабливішої для них дати проведення виставки, а будемо пропонувати місяць, коли виставка буде проїжджати даним регіоном для узгодження більш конкретної дати. В разі зацікавленості міст, що вже приймали виставку в минулих роках, можуть запросити її знову.

2. Запрошуюча сторона має **безкоштовно надати приміщення** для розміщення мобільної виставки. Площа приміщення – мінімум 40 м<sup>2</sup>. Приміщення має знаходитись в центральній частині міста (або в стінах запрошуючого закладу/організації), мати вільний доступ для відвідувачів, мінімальний рівень охорони вдень і вночі.

3. Мобільна виставка буде залишатись в містах **щонайменше три тижні** перед тим, як вона продовжить свій шлях до наступного міста. Якщо організатори виставки на місцях не мають можливості або не вважають за доцільне пропонувати виставку для огляду усі три тижні, вони мають забезпечити належне збереження зібраних стендів у придатному для цього місці.

4. Компанія GTZ надсилає до міста свого спеціаліста для установки стендів та вітрин з макетами. Той самий спеціаліст приїжджає через три тижні для розібрання та пакування стендів і супроводження їх до наступного узгодженого міста проведення виставки. Якщо місто приймає рішення пропонувати виставку для огляду менше трьох тижнів, воно має забезпечити **самостійне і належне розібрання стендів та вітрин**. Також організатори на місцях мають забезпечити нашому спеціалістові мінімум одного помічника для розібрання та відвантаження стендів до транспортного засобу.

5. У кожному місті має бути забезпечене **максимальне привернення уваги до заходу**, тому організатори на місцях мають провести деякі підготовчі заходи завчасно до приїзду виставки. А саме:

- розклеїти об'яву-плакат запропонованого нами зразка про проведення заходу у місті у мінімум трьох місцях, в яких зазвичай вивішуються найважливіші оголошення міста/організації;
- дати мінімум дві об'яви в місцевих газетах;
- розіслати запрошення цільовій аудиторії (працівники житлово-комунального сектору міста, будівельні компанії та архітектурні майстерні тощо);
- забезпечити присутність запрошених гостей.

6. Як і раніше, у кожному місті ми пропонуємо організувати невеликий **захід-відкриття виставки** із проведенням міні-конференції на тему енергозберігаючого будівництва. На відкриття мають бути запрошені почесні гості міста та усі зацікавлені у доповідях особи (в залежності від місткості зали), отже також необхідне попереднє оголошення та інформування широкого кола населення. Орієнтовно захід має виглядати наступним чином:

- вступне слово-привітання голови міста або керівника запрошуючої організації;
- виступ енергоменеджера міста або спеціаліста відділу енергозбереження Міської Ради з доповіддю про заходи енергозбереження у місті, стан розвитку даної галузі або виступ фахівця запрошуючої організації/закладу;

- компанія GTZ та «Проект пасивний дім» зі свого боку пропонують одного-двох доповідачів – професіональних інженерів, що у своїх доповідях пояснюють технологію та відповідають на питання;
- додатково компанія GTZ та «Проект пасивний дім» організують 1-2 фахових доповіді спеціалістів компаній-виробників енергозберігаючих матеріалів та/або компонентів пасивного будинку;
- наступний огляд виставки із спеціалістами компанії GTZ, «Проекту пасивний дім», фахівцями компаній-виробників, яким усі бажаючі можуть поставити свої запитання.

В разі зацікавленості та наявності доповідачів, конференцію можна розширити додатковими пунктами (особливо це стосується профільних організацій та наукових закладів, які зацікавлені у проведенні більш цікавих супроводжуваних заходів. Просимо в таких випадках окремо оговорити Ваш інтерес з нами).

Зрозуміло, що проведення заходу відрізняється від міста до міста та від організації до організації. Тому усі вищенаведені умови є базовими і підлягають обговоренню в індивідуальному порядку.

**Просимо усіх зацікавлених підтвердити свою участь та запропонувати контактну особу для вирішення оперативних питань (бажано із можливістю спілкування електронною поштою).**

Залишити заявку на проведення виставки у Вашому місті або організації можна за тел.: +38 044 278 66 41/47 або електронною поштою: [tetyana.pylypchuk@gtz.de](mailto:tetyana.pylypchuk@gtz.de).  
Відповідальна особа - Тетяна Пилипчук.

З повагою і надією на плідну співпрацю у 2011 році,

**Координатор Проекту**

**Геннадій Бінюк**

